



Version applicable dès décembre 2026



COACHING WAYS FRANCE | Lille – Paris – Lyon – Strasbourg – Aix/Marseille – Nantes – Bordeaux – Toulouse
<http://www.coachingways.fr> - 50 Rue Jean Jaurès 59000 LILLE + 33 3 20 77 27 52 - contact@coachingways.fr
 N° Immatriculation : 31590778759 - Siret : 515 052 538 00037

A propos de CoachingWays France



Notre équipe interne, nos formateurs experts et formateurs fil rouge

2005 L'école CoachingWays est créée, en Belgique, son programme initialement intitulé les « Clés du Coaching » propose une **coloration humaniste** par la vision intégrale de **Ken Wilber** ainsi que la **Spirale Dynamique** qui positionnent CoachingWays dans les enjeux de son époque. Il est très vite accrédité par l'**ICF** (International Coaching Fédération).

2012 L'école CoachingWays France ouvre une première promotion à **Lille** et à **Paris** sous l'impulsion de **Christian Legrand**, coach professionnel et formateur.



Caroline Pinguet et Christian Legrand, dirigeants de Coaching Ways France.

Une **équipe de formateurs, coachs professionnels, certifiés par ICF**, voit le jour, dont Nathalie Levy, Sandrine Tribout, **Master Coach Certified**.

2013 à 2015 Ouverture de CoachingWays **Aix-Marseille, Lyon, Strasbourg, Bordeaux**.

2016 **Caroline Pinguet**, coach professionnelle, PCC chez ICF, s'associe à **Christian Legrand**, l'école obtient le **titre RNCP coach professionnel (27145)**.

2018 **Sandrine Tribout** les rejoint en tant que directrice pédagogique.

2023 Caroline Pinguet, engagée dans la reconnaissance du coaching en France à travers **ICF France** et **SIMACS** (Syndicat interprofessionnel des métiers du coaching et la supervision) reprend la direction pédagogique.

2024 Obtention du **titre RNCP 39786 Coach professionnel**.

Caroline, Christian et leur équipe, continuent de faire connaître le coaching en France, en participant activement à sa reconnaissance et en déployant :

- Le programme de **formation certifiante de coach professionnel** dans les grandes agglomérations françaises : Lille, Paris, Lyon, Aix/Marseille, Strasbourg, Bordeaux, **Toulouse, Nantes**.
- Des spécialisations pour les coachs professionnels, notamment : **formateur coach, coach d'équipe, coach de jeunes** en environnement scolaire, etc.

Notre vision

Un monde dans lequel les personnes s'épanouissent, agissent en conscience et en équilibre avec leur environnement

Les programmes de CoachingWays France permettent d'aborder les champs d'application du coaching dans le cadre de la « **Vision Intégrale** » de **Ken Wilber**, élargissant la perspective dans laquelle un individu ou une entreprise évoluent. Cette approche intégrative est particulièrement adaptée à notre situation socio-économique en profonde mutation. Elle permet aux apprenants de **devenir des professionnels du coaching**, engagés en lien avec **les enjeux sociétaux, environnementaux, technologiques** tout en étant en lien avec **les besoins du marché**. Elle permet d'intégrer la posture de coach professionnel, savoir-être, savoir-faire, au niveau individuel et collectif. La singularité de notre enseignement s'appuie sur un apprentissage et un ancrage des pratiques, alliant un équilibre entre théorie, mises en situation, réflexion et réflexivité. Elle repose sur une expérience solide de plus de 20 ans avec des formateurs, professionnels du coaching engagés et expérimentés.

Nos valeurs

- ▶ Expression de soi
- ▶ Convivialité
- ▶ Créativité
- ▶ Amélioration continue

Notre Mission

Accompagner les individus et les collectifs, et agir en activateur de leur évolution personnelle et professionnelle.

Introduction

Cette formation, fort de 20 ans d'expérience, déploie le **Processus d'Accompagnement Intégral (PAI)**, crée par CoachingWays International. Elle donne accès **au titre de Coach professionnel** niveau 6 et est accréditée par l'International Coach Federation (Levels 1 & 2).

Elle est régulièrement enrichie par la direction pédagogique de CoachingWays France, représentée par **Caroline Pinguet**, en partenariat avec les **formateurs**. Sa pédagogie évolue en prenant en compte les **enjeux environnementaux** (santé au travail, transition écologique, transition numérique...), **sociétaux** (parité, accessibilité, situations de handicap, inclusion), **technologiques** (IA, e-learning). Cette approche intégrative permet aux apprenants d'acquérir les compétences de coach, tout en appartenant à un collectif de pairs favorisant l'intelligence collective et la coopération.

Intentions pédagogiques

L'intention de la **formation certifiante de coach professionnel** est de permettre d'exercer en tant que coach professionnel, en intégrant les compétences clés de ce métier (RNCP et ICF) tout en respectant la charte éthique et déontologique d'ICF à ce titre, elle apporte :

- Un **cadre de confiance et de bienveillance** favorable à l'expression de soi et au développement de l'**intelligence collective**, transférable à l'environnement professionnel des participants.
- Toutes les **clés du coaching professionnel** sur le plan des savoirs, savoir-faire et savoir-être,
- Des **moyens pédagogiques** adaptés : une plateforme e-learning et des journées en présentiel ou distanciel, encadrées par des professionnels du coaching, formateurs et coachs ICF, MCC ou PCC (Master-Professional Coach Certified).
- Un **accompagnement individuel et collectif** favorisant les ancrages et la réflexibilité par des observations de coaching donnant lieu à des feedbacks, des mentorats individuels et collectifs.
- Un suivi du **projet professionnel** au travers d'un carnet de bord individuel.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les compétences spécifiques, le cadre éthique du coaching professionnel.
- Savoir appliquer la déontologie du coach professionnel en fonction des cas de figures.
- Être en capacité de formaliser une offre d'accompagnement avec le coaching.
- Intégrer la posture de coach professionnel par la maîtrise de ses compétences.
- Conduire un processus d'accompagnement avec le coaching.
- Formaliser son offre et le développement de son activité.



Nathalie LEVY,
formatrice

A qui s'adresse-t-elle ?

Elle s'adresse à ceux qui souhaitent **développer une activité de coach professionnel** et exercer ce métier seul ou en complément d'un autre (ex : formateur, consultant) et convient aussi aux managers, dirigeants, souhaitant enrichir leur posture et leurs compétences transversales.

Elle est adaptée aux personnes qui visent d'**accompagner des organisations, des dirigeants, des équipes, des salariés, des jeunes**, dans les domaines suivants : reconversion et orientation professionnelle, prise de poste, prise de décision, relation et communication au travail, quête de sens etc.

Les **prérequis à l'inscription** sont un niveau bac + 2 ou équivalent, un projet professionnel en lien avec les objectifs pédagogiques, validé lors d'un **entretien avec un interlocuteur projet**, avoir participé à une soirée découverte est un avantage, pour valider l'adéquation de son projet avec la formation. **Profils principaux de nos participants** : dirigeants, managers, formateurs, DRH, responsables formation, indépendants et personnes étant déjà dans un métier d'accompagnant.

Descriptif des blocs de compétences RNCP 42473

Titre de coach professionnel	Activités associées
Bloc 1* : Structurer des accompagnements avec le coaching professionnel 12 jours : 87h E-learning : 20h Prérequis : bac + 2 ou équivalent et entretien	• Identification des attentes et besoins en accompagnement par le coaching. • Elaboration du processus d'accompagnement par le coaching. • Mise en place du cadre d'intervention en coaching • Individualisation du dispositif d'accompagnement par le coaching.
Bloc 2* : Conduire un processus de coaching 8 jours : 56h E-learning : 10h Prérequis : avoir réalisé le bloc 1 ou équivalent	• Conduite des séances et ateliers individuels et collectifs de coaching en fonction des prestations confiées. • Accompagnement de la prise de conscience du/des coaché(s). • Accompagnement à la recherche et/ou à la mise en œuvre de solutions en autonomie par le(s) coaché(s). • Réalisation du bilan de coaching individuel ou collectif selon les prestations.
Bloc 3* : Créer et développer une activité de coach 3 jours : 21h E-learning : 10h Prérequis : avoir réalisé les blocs 2&3	• Définition du positionnement de son activité de coach professionnel. • Structuration de son activité de coach professionnel. • Intégration d'une démarche de développement professionnel continu dans son activité de coach.

* Chaque bloc de compétences peut être acheté indépendamment et financé par le CPF (Compte personnel de formation)

Durée et horaires

Partie formation synchrone* incluant les 3 blocs de compétences :	Partie formation asynchrone* incluant les 3 blocs de compétences :
Durée totale : 23 jours – 164 heures en distanciel incluant 7h de mentorat collectif Fréquence : 7 modules de 3 jours / mois du M1 au M7 + 1 capsule de démarrage avant le module 1 et 5 capsules d'intégration entre les modules) + 2 jours répartis sur 3 semaines post module 7. Horaires : 9h - 17h Durée du mentorat individuel sur rendez-vous : 3 h Soit 10 heures de mentorat individuel et collectif en tout avec un mentor coach spécialisé ICF <i>*Synchrone : en présence d'un formateur coach mentor – horaires identiques pour à tout le groupe et présence obligatoire.</i> 36 apprenants / formation en présentiel à distance 2 formateurs par session de formation soit 1 formateur pour 18 apprenants / 1 mentor collectif pour 8 à 10 participants Mise à disposition d'un WaysBook de l'apprenant.	Estimation de la durée • E-learning : 40 h (blocs 1, 2 & 3) dont 2 heures sur l'éthique et la déontologie du coach • Groupes de pairs : 30 h (blocs 1 & 2) • Coaching clients extérieurs : 6 h (bloc 2) • Préparation certification : 20h (blocs 1 & 2) • Business model : 64h (bloc 3) Total : 163 heures de travail individuel en dehors des dates de modules. <i>*asynchrone : non présence d'un formateur coach mentor – horaires flexibles.</i> Mise à disposition d'une plateforme e-learning comprenant toute la théorie pédagogique par module, un carnet de bord, des fiches outils, des vidéos démonstratives de coaching, des quiz, une bibliographie, des kits et trames pour la certification etc.

Validation des acquis par bloc RNCP 42473

Bloc 1 : Structurer des accompagnements avec le coaching professionnel Lieu des épreuves : Distanciel	Mise en situation professionnelle portant sur la structuration d'un accompagnement par le coaching individuel ou collectif dans le cadre d'un jeu de rôle : • Conduire un entretien préliminaire • Livable : contrat de coaching • Présenter l'offre d'accompagnement • Questions / réponses des 2 jurés évaluateurs (Coach professionnel en exercice extérieurs à la formation)
Bloc 2 : Conduire un processus de coaching Lieu des épreuves : Distanciel	Epreuve 1 : Mise en situation professionnelle portant sur la conduite du processus de coaching individuel ou collectif • Livrables : 1 séance audio de coaching et sa retranscription • Présentation orale du processus de coaching mené jusqu'au bilan • Questions / réponses des 2 jurés évaluateurs (Coach professionnel en exercice extérieurs à la formation) Epreuve 2 : Mise en situation : portant sur l'animation d'une séance ou d'un atelier donnant lieu à un jeu de rôles • Animation d'une séance ou atelier sur un thème tiré au sort • Questions / réponses des 2 jurés évaluateurs (Coach professionnel en exercice extérieurs à la formation) •
Bloc 3 : Créer et développer une activité de coach Lieu des épreuves : Distanciel	Mise en situation professionnelle portant sur la création et le développement de l'activité de coach professionnel donnant lieu à la rédaction d'un rapport de professionnalisation puis à une soutenance orale • Soutenance orale du rapport de professionnalisation • Questions / réponses des 2 jurés évaluateurs (Coach professionnel en exercice extérieurs à la formation)

Lieux de formation

AIX MARSEILLE	CHATEAU L'EVESQUE 250 Rte de Couteron, 13090 Aix-en-Provence
BORDEAUX	CHATEAU LA CHEZE Avenue Pierre Sémirot, 33270 Floirac
LILLE	COACHINGWAYS FRANCE 50 rue Jean-Jaurès 59000 Lille
LYON	Belambra Clubs « VILLEMANY » 21 Montée Saint-Sébastien 69001 Lyon
NANTES	EURO MEETING CENTER 21 rue de Cornulier, 44000 NANTES
PARIS	ESPACE SAINT ANTOINE 196 rue de Faubourg Saint Antoine, 75012 PARIS
STRASBOURG	CENTRE CULTUREL SAINT-THOMAS 2 rue de la Carpe Haute 67000 Strasbourg
TOULOUSE	MAS TOLOSA , 79 Rue des Chênes, 31830 Plaisance-du-Touch

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

CoachingWays France mène une politique d'égalité des chances afin de permettre à tous les apprenants d'accéder à ses formations et de développer leur potentiel. Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, nous vous remercions de bien vouloir prendre contact avec notre référent handicap Céline SOUCEK via notre [formulaire de contact](#).

Processus Pédagogique

- ▶ Un enseignement de **3h dédiées à l'éthique et la déontologie du coach**, étayé de cas pratiques.
- ▶ **Pédagogie intégrative** : la plupart des apports théoriques sont expérimentés pour un meilleur apprentissage.
- ▶ **Pédagogie spiralaire et active** : découverte des connaissances par sa propre expérience, intégration des acquis des modules précédents dans chaque nouveau module, intégration de principes sociocratiques pour une inclusion totale des participants et de leurs besoins.
- ▶ Un programme au service de l'apprenant **mixant le présentiel, le distanciel et l'e-learning**.

Points forts du parcours

- ▶ **Des séances d'observation de coaching et 10 h de mentorat** dont 7h en collectif et 3h en individuel (sur la base d'un audio de coaching).
- ▶ **Des séances d'entraînement de coaching entre pairs** pour gagner en confiance dans sa posture.
- ▶ Un **carnet de réflexivité** retraçant l'évolution de sa pratique de coach et ses réflexions personnelles.
- ▶ Le **travail de son projet professionnel** en binôme à partir d'un **carnet de bord**.
- ▶ Une **plateforme e-learning** leader sur le marché partageant des contenus interactifs, des vidéos et quiz permettant d'intégrer les contenus.

Un programme accrédité par ICF

Depuis la création du PAI, CoachingWays France partage la vision et les valeurs d'**ICF Fédération Internationale de Coaching**. Le programme a été conçu pour permettre l'intégration, du cadre éthique et déontologique ainsi que les 8 compétences du coach selon ICF Il est accrédité Levels 1 & 2, ce qui signifie qu'ICF a délégué une partie du processus de certification à CoachingWays France, notamment dans l'évaluation et la validation du niveau de coaching des participants. A la suite d'un certain nombre d'heures de coaching réalisées post formation, le participant pourra alors demander la finalisation de sa certification auprès d'ICF à savoir :

- ACC (Associate Certified Coach) après 100h de coaching accessible avec un Level 1 ou 2
- PCC (Professional Certified Coach) après 500h de coaching accessible avec un Level 2

Vers la certification ACC ou PCC ICF

Conformément aux exigences ICF, la validation des acquis est une évaluation continue formative du 1^{er} jour au dernier jour de la formation. Elle demande de :

- Participer à l'intégralité de la formation (feuilles de présence signées faisant foi), ce qui inclut des observations de coaching et 1 mentorat collectif de 7 heures avec un mentor coach spécialisé ICF.
- Réaliser des coachings entre pairs pendant et en dehors de la formation.
- Réaliser minimum 3 enregistrements de séance de coaching individuel accompagnés de leur retranscription.
- Recevoir un feedback de sa pratique des 8 compétences ICF (enregistrement de coaching à l'appui) par un mentor coach spécialisé, lors de 3 mentorats individuels d'1h (entre les modules 2 et 4, 4 et 6 et au module 7).
- Tenir à jour un carnet de réflexivité montrant son évolution personnelle en lien avec les groupes de pairs, les observations et les mentorats.
- Recevoir de la part de CoachingWays France, en fonction du niveau évalué, l'attestation Level 1 ou Level 2, qui donne accès à la certification ICF ACC (avec un Level 1 ou 2 + 100h de coaching ou PCC + 500h de coaching (uniquement avec un Level 2)).



La certification ICF comprend trois niveaux : ACC (Associate Certified Coach), PCC (Professional Certified Coach) et MCC (Master Certified Coach). En savoir plus

Moyens techniques et pédagogiques

Encadrement

L'encadrement pédagogique est composé ainsi pour chaque session :

- ▶ **1 Formateurs Fil Rouge (FFR)**, coach professionnel et certifié par ICF, présent à tous les modules, il :
 - ▶ Accueille les participants, gère la plateforme collaborative, valide les observations.
 - ▶ Assure le suivi des participants tout au long de la formation et communique le processus de certification.
- ▶ **4 coaches Ressources**, anciens participants, présents à tous les modules, ils :
 - ▶ Accompagnent avec une posture coach un sous-groupe de 6 participants.
 - ▶ Soutiennent par leur posture modélisante les participants.
- ▶ **1 Formateur Expert (FE)** coach professionnel et certifié PCC MCC par l'ICF, anime un module :
 - ▶ Assure le processus pédagogique de chaque module.
 - ▶ Partage son expérience de coach et réalise des démonstrations de coaching.
- ▶ **Des mentors coaches spécialisés** : coaches expérimentés (PCC ou MCC) formés et certifiés par ICF, ils amènent les participants à développer leurs compétences, progresser et ancrer leur posture selon le référentiel des compétences ICF lors de 3 mentorats individuels d'1h et d'un mentorat collectif de 7h (en sous-groupe)
- ▶ **Des jurés** composés de coaches professionnels extérieurs en activité.

Moyens pédagogiques et techniques

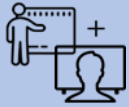
- ▶ **Moyens pédagogiques** : les modules en présentiel ou distanciel, l'e-learning, le Waysbook (carnet de fiches outils) et le carnet de bord (suivi du projet professionnel). Les deux tiers de la formation sont consacrés à la pratique (exercices, coaching, expériences, démonstrations...) et un tiers à la théorie et la réflexion.
- ▶ **Moyens techniques** : Plateforme e-learning (animations, vidéos, quizz...), constitution de groupes de pairs, groupe de partage avec les anciens participants, feedbacks réguliers des acquis de coaching en situation, démonstrations de coaching par des coaches expérimentés, mentorat individuel et collectif.
- ▶ **Espace de partage** : Un fil d'information est ouvert sur la plateforme e-learning afin d'échanger avec l'ensemble du groupe. Il a pour but de mettre à disposition des documents dédiés aux participants et d'organiser les groupes de pairs et de travail.

E-learning : Intégrer les savoir-faire découverts dans les modules

La plateforme utilisée pour le e-learning est spécialisée et leader sur le marché.

- ▶ Le e-learning démarre avant le module 1 pour accueillir le groupe, commencer à communiquer ensemble, poser les fondations et le cadre du parcours à venir.
- ▶ Puis il se poursuit entre chaque module ayant un objectif d'introduction au module suivant et d'intégration des contenus du module passé.
- ▶ Il permet la progression des participants par un concept de pédagogie active et d'intégration spiralaire.
- ▶ Il propose des contenus théoriques, des exercices, des vidéos des démonstrations de coaching, des quiz et de la bibliographie.
- ▶ Un grand nombre de documents tels que les fiches outils, modèles de contrat, les contenus théoriques sont téléchargeables.
- ▶ Il reste ouvert plusieurs jours post formation pour permettre à chacun de finir d'enregistrer les contenus.
- ▶ Il contient des démonstrations de coaching par des professionnels permettant de modéliser la posture de coach, analyser les compétences mises en œuvre, favoriser leur intégration.

Synthèse Formation certifiante de Coach professionnel

 Formation en immersion avec un mixte présentiel et distanciel				
	Formation bloc 1 :	Formation bloc 2 :	Formation bloc 3 :	Formation blocs 1, 2, 3
3 blocs	Structurer des accompagnements avec le coaching professionnel	Conduire un processus de coaching	Créer et développer une activité de coach	Coach professionnel RNCP 42473
Descriptif	Acquérir les bases du coaching	Professionnaliser sa pratique avec des outils avancés	Définir son business modèle, sa stratégie de communication et son business plan	Devenir coach professionnel
Détail et durée totale formation	4 modules de 3j 12 jours 87h (dont 7h de mentorat collectif)	2 modules de 3j 1 module de 2j 8 jours 56h	1 jour + 4 ½ journées 3 jours 21h	23 jours 164h (dont 7h de mentorat collectif)
Format	Distanciel	Distanciel	Distanciel	Distanciel
E-learning	+20h	+10h	+10h	+40h
Mentorat individuel ICF	+3h	-	-	+3h
Accréditation			-	
Niveau de certification ICF accessible			-	
Prérequis	Entretien	Avoir réalisé le bloc 1 ou équivalent	Avoir réalisé les blocs 2 & 3 ou équivalent	Bac+2 ou équivalent + entretien
Tarifs	Consultez les tarifs du parcours distanciel et des parcours mixtes sur les brochures par ville. ici			

Délais d'accès au programme : nos formations sont accessibles jusqu'à 48h avant le 1er jour en présentiel, pour les autofinancements (dès lors où l'entretien de motivation a été réalisé et que les prérequis validés). Pour l'obtention de certains financements, les mêmes conditions sont nécessaires et en plus il est recommandé d'anticiper l'inscription, par rapport à ce 1^{er} jour, de **11 jours** ouvrés pour le CPF, **21 jours** ouvrés pour France Travail, en moyenne **1 mois** pour les Opcos, **3 mois** pour transition pro, pour les financements entreprise ce délai varie en fonction des conditions de celles-ci, se rapprocher du service RH. A titre exceptionnel, il peut être proposé un module de rattrapage, entre le module 1 et module 2. Pour plus de renseignements, nous contacter.

Programme détaillé du parcours complet

Coach professionnel RNCP 42473

SOMMAIRE



Bloc 1 : Structurer des accompagnements avec le coaching professionnel

Module 1 : Poser les fondations
Module 2 : Ouvrir les consciences et révéler les réalités
Module 3 : Intégrer les paradoxes
Module 4 : Consolider ses acquis et aligner sa posture

Bloc 2 : Conduire un processus de coaching

Module 5 : Dépasser ses limites pour agir en conscience
Module 6 : Bâtir avec le potentiel du collectif

Bloc 3 : Créer et développer une activité de coach

Module 7 : Boucler son processus de formation et lancer son activité de coach professionnel

Module 1

Bloc 1 : Structurer des accompagnements avec le coaching professionnel

Poser les fondations (3 jours)

Poser les fondations de la relation coach/client et déployer l'architecture du partenariat de coaching par le développement d'une stratégie de questionnement puissant.

DEROULEMENT :

Ce module vous invite dans l'univers de la relation de développement. D'emblée, il vous initie à la conception d'un partenariat avec les individus, dans un processus de réflexion et de création qui incite à maximiser les potentiels individuel et professionnel.

Il vous guide, vous soutient dans la **construction de votre posture de coach** et vous familiarise avec la structure d'un entretien de coaching, sur base des fondamentaux **éthiques et déontologique**. Il vous apprend à **établir les fondations d'une relation solide** en développant l'art de la communication stimulante. Il vous expose aux techniques de questionnement facilitant l'élargissement de la conscience de vos clients en soutenant leur réflexion sur la meilleure façon d'aller de l'avant.

En ce sens, le module suscite l'émergence des compétences utiles à une communication permettant l'identification, au 1er degré, des processus de pensée, valeurs, convictions, émotions, du client dans le cadre de sa demande.

Vous en sortez enrichi d'une idée claire de la relation de coaching et de la démarche de mise en action des ressources du client.

REPERES :

- ▶ La posture du coach, son éthique, sa déontologie.
- ▶ Le processus global de coaching, sa structure et ses phases.
- ▶ La vision intégrale.
- ▶ La systémie de groupe à travers la sociocratie.
- ▶ Les blocs de compétences du coach ICF.
- ▶ Les valeurs et convictions.
- ▶ Les compétences d'écoute, de présence, de questionnement.

- ▶ Les Niveaux Logiques de Robert DILTS.
- ▶ La définition et le maintien des contrats à travers le démarrage d'un coaching entre pairs.

OBJECTIFS :

A la fin de ce module, à travers des apprentissages théoriques, des exercices pratiques et des premiers entraînements de coaching, vous saurez :

- ▶ Définir le coaching, son périmètre d'action, ses compétences, sa posture, son éthique et sa déontologie.
- ▶ Appréhender le processus global d'un coaching, le contrat et la séance préliminaire.
- ▶ Questionner, écouter et mettre en lumière des objectifs et des enjeux.
- ▶ Analyser une démonstration de coaching, vous auto-évaluer et initier une séance et un plan de coaching entre pairs.



Module 2

Bloc 1 : Structurer des accompagnements avec le coaching professionnel

Ouvrir les consciences – Révéler les réalités. (3 jours)

Percevoir les signaux furtifs de la communication par l'écoute active, élargir l'angle de vue de son client au regard de sa situation et de son environnement par la reformulation réflexive et un questionnement de plus en plus puissant.

DEROULEMENT :

Ce module affine votre capacité d'écoute active et vous forme à la clarification des bonnes hypothèses sur le système de fonctionnement du client, tout en promouvant sa libre expression. Vous y développez l'art de la communication de progression qui intègre le **contexte, l'identité, l'environnement, l'expérience, les valeurs, les croyances du client**, et vous permet d'interpréter les schémas récurrents sur les plans explicites, qu'implicites.

Sur la base de l'approche holistique, ce module vous familiarise avec la trilogie : **Émotion, Interprétation, Action**, et vous apprend à élargir les représentations de votre client, sur sa situation, son monde, lui-même, à l'aide de techniques, telles que le questionnement

puissant, le silence, la métaphore ou analogie, et la reformulation réflexive.

Dans une démarche concrète, vous affinez **la structuration de votre stratégie de partenariat**, selon les clients et la spécificité de leur demande, en mobilisant l'ensemble de leur personne, de manière à promouvoir leur apprentissage tout au long de l'accompagnement de coaching.

REPERES :

Ouvrir la conscience par le questionnement puissant et l'exploration de la réalité dans le contexte de la demande du client sur les 3 premiers niveaux de communication :

- ▶ **Ecouter les émotions et les croyances** du client, les discerner et les structurer.

- ▶ **Comprendre** le positionnement du client dans **sa relation au monde**.

- ▶ **Explorer** les **certitudes** et déficiences observées chez votre client.

OBJECTIFS :

A la fin de ce module, à travers des apprentissages théoriques, des exercices pratiques et des entraînements de coaching, vous saurez :

- ▶ Etablir et respecter le contrat de coaching en maintenant un partenariat coach/coaché éthique et en développant un espace de confiance et de sécurité, propice à l'évolution et au changement vers les objectifs définis.
- ▶ Identifier les modes de communication préférentiels de votre client, analyser ses filtres et élaborer votre stratégie.

Module 3

Bloc 1 : Structurer des accompagnements avec le coaching professionnel

Intégrer les paradoxes (3 jours)

Utiliser les aspects paradoxaux de la communication et adopter une approche flexible, comme les notes d'une gamme musicale, et de composer une partition de coaching harmonieuse pour le client.

DEROULEMENT :

Ce module vous expose à l'art de la communication effective en élevant les techniques de **questionnement puissant** au niveau supérieur, afin de restituer au client la maîtrise de sa situation en fonction de l'objectif poursuivi.

Il vous familiarise aux techniques d'une guidance intelligente, empreinte d'empathie, de bienveillance et d'authenticité, sous l'impulsion de laquelle le client retrouve son autonomie. Sur base de ces attributs, **vous apprenez à élever la qualité du partenariat au niveau professionnel** nécessaire à la pleine confiance du système Coach / Client. A cet effet vous pourrez plus finement interpréter les tendances dans les comportements et les émotions qui les sous-tendent, de manière à en discerner les récurrences.

En conséquence, vous facilitez la compréhension et l'apprentissage du client à l'aide d'outils et de techniques propices à ouvrir de nouvelles perspectives sur base desquelles il identifiera des stratégies d'actions.

Enfin vous développez un accompagnement propice à la connexion du client à son potentiel, pour entreprendre ce qu'il veut réaliser.

REPERES :

- ▶ Explorer la notion de permission et de limites.
- ▶ Comprendre les injonctions et les drivers.
- ▶ Les recadrages de sens au regard des convictions du client.
- ▶ Utiliser le langage net, la métaphore pour ouvrir les permissions.
- ▶ Définir des tâches adaptées aux permissions.

OBJECTIFS :

A la fin de ce module, à travers des apprentissages théoriques, des exercices pratiques et des entraînements de coaching, vous saurez :

- ▶ Appréhender un partenariat au niveau professionnel nécessaire à la pleine confiance du système Coach / Client.
- ▶ Identifier le système de représentation principal de votre client, ainsi que les dissonances de sa communication et de son comportement par rapport à son environnement.
- ▶ Conduire un accompagnement propice à la connexion du client à son potentiel, pour entreprendre ce qu'il veut réaliser.

Module 4

Bloc 1 : Structurer des accompagnements avec le coaching professionnel

Consolider ses acquis et aligner sa posture (3 jours).

Comprendre et maîtriser les notions de compétences transférables de manière à transcender la technique du processus afin d'incarner notre propre singularité de coach.

DEROULEMENT :

Avec ce module vous achevez une étape dans la **maîtrise de la structure d'un parcours de coaching**. Au travers de ce celui-ci, vous vous dotez des moyens de l'analyse objective d'un coaching et vous vous familiarisez avec la notion de compétence transférable. La maîtrise technique de la structure du coaching libère votre entière disponibilité au service du développement de votre client.

Fort de ce potentiel acquis, vous êtes en mesure de **bâtir votre propre identité de coach** en intégrant les éléments qui distinguent votre posture.

A ce stade, vous êtes prêt à engager l'expérience d'un accompagnement, d'un client extérieur à la formation, construit à partir du contrat jusqu'à sa conclusion. L'appui que confère

les feedbacks de mentorat acquis au cours de ce module, permettent un enrichissement continu et spécifique de votre pratique.

Cette transition vers le monde réel, soutenue par un encadrement personnalisé, vous dote de la confiance nécessaire à la professionnalisation de votre démarche.

REPERES :

- ▶ Inscrire une séance de coaching dans un processus global (contrat, analyse systémique, prescription de tâches, bouclage).
- ▶ Analyser le coaching à travers la vision intégrale et les 8 compétences ICF.
- ▶ Décoder un enregistrement complet de coaching.
- ▶ Poser les bases de la certification.

- ▶ Point de situation dans la perspective de la certification : feedback en collectif.

OBJECTIFS :

Fort du mentorat collectif et des épreuves RNCP du bloc 1, vous démontrez votre capacité à :

- ▶ Conduire une **séance préliminaire**.
- ▶ Construire un **contrat** de coaching en fonction du contexte du client.
- ▶ Présenter une **offre de coaching**.
- ▶ Initier la préparation des séances à venir.
- ▶ Préparer le démarrage d'un coaching extérieur en situation réelle et en conscience de votre niveau de compétence.
- ▶ Mettre en place des axes d'amélioration.

Module 5

Bloc 2 : Conduire un processus de coaching

Dépasser ses limites pour agir en conscience (3 jours)

Entreprendre le chemin vers la rencontre de soi aux plans individuel – collectif – systémique, et explorer notre plein potentiel afin de gagner en cohérence et congruence et d'en faire un atout au service du succès du client

DEROULEMENT :

Ce module vous expose à l'approfondissement de la connaissance de vous-même, vos modes de conceptualisation et des habitudes qu'ils génèrent. Il élargit vos interprétations des ressentis qui émergent des phénomènes de transfert / contre transfert lors de sujets de coaching à caractère sensible.

Vous en sortez avec l'éclairage nécessaire sur la systémie coach / client favorisant le choix de la meilleure stratégie d'accompagnement, en adoptant une posture juste et soutenante. La notion de signaux faibles précédant les comportements qui échappent à l'observateur ordinaire, devient un atout

significatif de votre action de coach.

Nantis de ces éléments, vous établissez des liens avec le cadre plus large dans lequel l'individu s'inscrit et, par une compréhension plus fine de l'influence sur la culture, vous serez à même d'agir en conscience.

REPERES :

- ▶ Cadre éthique-limite coaching thérapie
- ▶ L'ombre du coach : concept et réalité.
- ▶ Le client et ses mécanismes de défense.
- ▶ Adéquation ou dissonance avec l'autre ? quadrant d'Ofman).
- ▶ Drivers-scenarios récurrents.

OBJECTIFS :

A la fin de ce module, à travers des apprentissages théoriques, des exercices pratiques et des entraînements de coaching, vous saurez :

- ▶ Appréhender la partie inconnue de votre client, tout en étant plus conscient de la vôtre.
- ▶ Choisir la meilleure stratégie d'accompagnement en ayant pleinement conscience des limites éthiques du coaching.
- ▶ Reconnaître les signaux faibles précédant les comportements récurrents de vos clients.
- ▶ Identifier les transferts et les filtres culturels de vos clients.



Module 6

Bloc 2 : Conduire un processus de coaching

Bâtir avec le potentiel collectif (3 jours)

Confronter notre propre intelligence ou identité collective et déployer notre art au sein d'un groupe afin de faciliter l'éclosion d'un processus décisionnel consenti, productif et fertilisant au service de la mission du système.

DEROULEMENT :

Bâti sur les concepts reconnus, de la Spirale Dynamique, ce module vous expose aux nombreux paramètres de l'intelligence collective et développe les techniques du processus décisionnel auto dynamique. En cela, il vous apprend à observer, analyser et interpréter la nature des interactions entre les acteurs de l'équipe et partage les pistes de l'accompagnement pertinent. Il vous guide dans la construction du tableau de bord ontologique au service de la croissance du système vers l'émergence d'une nouvelle culture, en adéquation avec sa mission.

REPERES :

- Intelligence collective et fonctionnalités du système.

- Nature des divergences du système et installation d'une convergence productive.
- Décodage des modes de pouvoir, d'influence et des modes de régulation.
- Attributs d'un leadership fédérateur et principes d'adaptabilité.
- États du changement et coaching ciblé.
- « Attitude coach » dans le cadre du coaching collectif.

OBJECTIFS :

A la fin de ce module, à travers des apprentissages théoriques, des exercices et mises en situation de coaching collectif, vous saurez :

- Appréhender les interactions de l'environnement sociétal sur l'individu et de l'individu sur la société.

- Identifier les facteurs de motivation d'un individu et d'un groupe.
- Analyser et interpréter la nature des interactions entre les acteurs d'une équipe et les interactions entre un leader et son groupe
- Partager les pistes d'un accompagnement pertinent.
- Intégrer l'approche collective du coaching.

Le collectif, une valeur importante pour Coaching Ways France





Module 7

Bloc 2 : Conduire un processus de coaching

Boucler son processus de formation avec la certification (2 jours)

Obtenir des feedbacks sur la posture et la façon dont le coach incarne les compétences du coach pour comprendre ses points d'amélioration en termes de compétence, et les pistes réflexives associées afin de s'en libérer.

DEROULEMENT :

Jour 1 : 2 épreuves RNCP

1. **Présenter un processus complet de coaching allant de la séance préliminaire au bilan** à l'aide d'une trame prévue à cet effet et sur la base d'une séance de coaching enregistrée (audio et retranscription à l'appui) devant un jury composé de **2 jurés** externes, coachs professionnels en activité.
2. **Animer une séquence de séances ou ateliers donnant lieu à un jeu de rôles** sur un cas tiré au sort, devant un jury composé de **2 jurés** externes, coachs professionnels en activité.

Jour 2 : 3^{ème} mentorat individuel

- **Recevoir un feed-back circonstancié** donnant lieu à une évaluation par un mentor coach spécialisé ICF, sur la base d'un audio de coaching et sa retranscription en lien avec les 8 compétences ICF.
- Recevoir de la part de son mentor le bilan des 3 mentorats prenant en compte le carnet de réflexivité envoyé n amont.
- Consolider ses points forts en termes de compétences.
- Prendre conscience des pistes d'amélioration et de sa capacité à recevoir du feedback.

OBJECTIFS :

- Valider ses acquis
- Avoir conscience de son niveau de coaching
- Prendre conscience de l'intérêt du mentorat sur sa posture et son éthique de coach.
- Commencer à imaginer un plan de travail réflexif en tant que futur professionnel du coaching afin d'aborder une démarche d'amélioration continue.

Le mentorat et la supervision de coach sont des pratiques réflexives imposées par la déontologie du coach professionnel selon ICF :

- Le mentorat permet d'évoluer dans sa pratique des compétences ICF sur la base d'un audio de coaching.
- La supervision est un véritable soutien aux difficultés que rencontre le coach avec son client.

Ces pratiques permettent :

- ▶ De comprendre ce qui se joue pour le coach en séance de coaching.
- ▶ De lever les freins qui perdurent sur certaines compétences.
- ▶ D'identifier de nouvelles ressources.
- ▶ D'ancrer de nouvelles compétences.



Module 7

Bloc 3 : Créer et développer une activité de coach

Boucler son processus de formation et lancer son activité de coach professionnel

1 jour à la fin du module 7 suivi de 2 jours étalés en ½ journée

Exposer son projet professionnel, explorer de nouveaux champs de vision lors de la journée de certification, et célébrer son parcours

DEROULEMENT :

Ce module vous permet de consolider votre projet professionnel, que vous allez construire en 4 temps :

1. Les sessions de coaching entre pairs entre les modules 1 à 6 vous permettent de **vous faire coacher sur votre projet professionnel**. A l'issu de ces séances vous êtes invité à compléter votre **carnet de bord**. Ainsi vous identifiez en lien avec vos compétences, valeurs et motivations **votre vision et votre mission en tant que futur coach**.
2. Vous approfondissez celles-ci par le biais de mises en situation, de **co-développement** lors de la journée de formation en présentiel ou présentiel à distance du module 7 (si formation 100% distanciel). Et vous présentez, à vos pairs, les contours de votre projet professionnel. A l'issu vous recevez du feed-back, vous permettant de l'ajuster et de le faire évoluer.
3. Post module 7, vous bâtissez **un rapport de professionnalisation** à l'aide d'une trame modèle. Les 2 sessions d'1/2 journée, en

distanciel, avec un formateur-coach vous guident dans la réalisation de ce rapport.

4. Lors d'une **journée de certification**, vous présentez devant un jury composé de 2 jurés externes, **coachs professionnels** en activité, **leur business model** et ressortez enrichi du feed-back des jurés, au service de votre projet.

OBJECTIFS :

Je suis Coach : quelles sont les grandes lignes de mon projet professionnel ?

- Le marché et mes concurrents
- Ma cible et mon client idéal
- Mon offre de service au regard de mon expertise
- Mon modèle économique et ma structure juridique
- La gestion de mon activité au quotidien : mes devis et factures
- Ma stratégie marketing et commerciale
- Mon plan de veille réglementaire et commercial et mon plan de développement professionnel



Nous contacter :

<https://www.coachingways.fr/contact/>

Prendre rendez-vous pour un entretien d'inscription :

<http://bit.ly/rdv-cwf>

Participer à l'une de nos soirées découvertes :

<https://www.coachingways.fr/devenir-coach-soirees-decouverte/>

Service commercial :

contact@coachingways.fr

